|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mô hình Canvas nền tảng APP CARE | | | | | |
| **Đối tác chính**  +Chuyên gia máy tính những người có kinh nghiệm  +Các cửa hàng sửa chữa, thiết bị điện tử có uy tín  +Vốn đầu tư mối quan hệ tạo uy tín thêm cho ứng dụng  + Các tổ chức doanh nghiệp sản phẩm mặt hàng như văn phòng phẩm bản quyền phần mềm thiết bị lưu trữ mạng để quảng cáo trên nền tảng | **Hoạt Động Chính**  - Kết nối chuyên gia với những người gặp vấn đề sự cố về thiết bị máy tính vấn đề liên quan đến máy tính ví dụ virus  -Có cách kênh phân phối làm web app  - Nâng cấp app để phù hợp với nhiều người dùng | **Mục Tiêu Giá Trị**  - Hỗ trợ khách hàng giải quyết các vấn đề liên quan đến phần mềm thông minh  - Giải quyết các vấn đề gì tới phần mềm thiết bị thông minh , giải quyết virus , cài win  -Uy tín , chi phí và giá cả hợp lí  -Dễ dàng , thuận tiện khi sử dụng | | **Quan hệ khách hàng**  -Tư vấn qua website ,quảng cáo ,tại các voucher giảm giá  -Tư vấn qua điện thoại,email  -Học bổng khi đạt thành tích tốt  -Tạo quảng cáo giới thiệu sản phẩm tạo độ uy tín 5 sao cho ứng dụng | **Phân khúc khách hàng**  Tạo giá trị cho khách hàng là những người cần giải quyết vấn đề phần mềm thiết bị  -Là người có các thiết bị thông minh...  -khách hàng trong nước và ngoài nước |
| **Nguồn lực chính**  - Đội ngũ người sáng lập ứng dụng  -Nguồn lực cần có để khai thác và kinh doanh là những chuyên gia , người giàu kinh nghiệm về các lỗi thiết bị trên khắp cả nước , được chọn lọc bởi đội ngũ người sáng lập . | **Các Kênh truyền thông**  - Các diễn đàn công nghệ ,diễn đàn chia sẻ tip về các công cụ văn phòng  -Cách tiếp cận : tăng sự hiện diện trên các diễn đàn group quảng cáo trên facebook ,youtube  ->Từ đó chia sẻ về nền tảng đến mọi người |
| **Cơ cấu chi phí:**  -Chi phí quan trọng : - Duy trì hệ thống : Server,domian  - Mở rộng hệ thống khi người dùng tăng  -Hoạt động quảng cáo tiếp cận khách hàng 🡪 tốn nhiều chi phí nhất  - Lương nhân viên , người quản lí . | | | **Dòng doanh thu:**  +Đáng tin cậy, uy tín ,đảm bảo dịch vụ.Thời gian phục vụ nhanh chóng hiệu quả  +Thu được nguồn lợi nhuận trong thời gian rảnh rỗi, tạo sự uy tín cho bản thân  +Thu phí các giao dịch diễn ra trên nền tảng đó có thể tăng doanh thu từ việc quảng cáo các sản phẩm văn phòng phẩm ,thiết bị lưu trữ,mạng, .... mà từ đó lấy hoa hồng được trích từ người bán.  +Phí dao dịch 5-8% dựa vào vấn đề mà người dùng gặp phải | | |